

JOURNALISME

# Médias et diversité prône plus de métissage dans les écoles

**Jeune retraité, Dominique Gerbaud, ancien rédacteur en chef de La Croix et de la NR, nouveau président de Reporters sans frontières, lance une préparation aux écoles de journalisme pour des lycéens tourangeaux.**

De retour en Touraine, accompagné par le présentateur du journal de TF1 Harry Roselmack, Dominique Gerbaud a créé l'association *Médias et diversité*, soutenue et financée par l'État et le Conseil régional. Celui-ci a débloqué une enveloppe de 15 000 euros pour cette 1ère année. Son constat est implacable : les médias peinent à recruter parmi les jeunes de la diversité sociale et ethnoculturelle et les filières d'accès sont pointées du doigt. « *Le métissage dans les rédactions n'est pas flagrant* », constate l'ancien éditorialiste de *La Nouvelle République*. Peu de jeunes issus des quartiers osent franchir le pas des concours

des grandes écoles de journalisme ou des IUT. Question de barrière sociale qu'il s'agit d'effacer. Depuis la rentrée de septembre, 17 lycéens de Terminale et de Première – en majorité des boursiers – ont intégré le dispositif. « *Les proviseurs des établissements de la Région nous ont proposé des profils de jeunes intéressés par l'actualité et qui pourraient être tentés par le journalisme* », explique Dominique Gerbaud. Un seul lycéen a lâché le train en marche. « *Il s'est rendu compte assez vite que ce n'était pas son truc.* » Les autres assistent à un cours mensuel dispensé par de grandes figures du journalisme. A l'image de Fabrice

Drouelle, présentateur de la Matinale de France Inter, qui a fait un aller-retour express de Paris le mercredi 24 février pour présenter les métiers de la radio. Les stagiaires bénéficient d'un abonnement gratuit à un quotidien de leur choix, d'un ordinateur portable et d'une connexion Internet. En contrepartie, ils s'astreignent à faire preuve d'assiduité. « *On a aussi ouvert un blog et un site Internet où ils écrivent leurs premiers papiers.* »

À voir sur [www.mediasetdiversite.org](http://www.mediasetdiversite.org).

Xavier Renard



**Biosphère**

Du 6 mars au 6 avril, à l'Hôtel de Ville de Tours, le photographe animalier, Gilles Martin, expose sa grande « Arche photographique » sur le thème *Biosphère*. [www.arche-photographique.org](http://www.arche-photographique.org)

**Poétique**

Du 8 au 23 mars, le *Printemps des poètes* revient dans toute la France et donc en région Centre, sur le thème « Couleur femme » avec Andrée Chédid à l'honneur. [www.printempsdespoetes.com](http://www.printempsdespoetes.com)



**Création au féminin**

Jusqu'au 20 mars, à Tours, le 11<sup>e</sup> festival « Bruissements d'elles » présente la création au féminin sous toutes ses formes, à Tours.

**Planches**

Les 20 et 21 mars à l'Hôtel de Ville de Chinon (37), 17<sup>e</sup> édition du festival BD en Chinonais. Tél. : 02.47.93.10.48



COM'

## L'ADEME s'en mêle

L'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) propose une formation les 18 et 19 mars à Orléans sur « l'écocommunication », éligible au DIF. Au menu de ces deux jours facturés 1000 euros TTC : actualité du développement durable, impacts environnementaux des plans de com, labels, outils, argumentaires...

Contact : Estelle Ribot, ADEME  
Tél. : 02 41 20 42 49  
Mél : [inscription.formation@ademe.fr](mailto:inscription.formation@ademe.fr)



BLOGOSPHERE

## Gulli Box, l'œil des parents



Disponible gratuitement sur la TNT, la chaîne pour enfants Gulli généralise la commercialisation de sa GulliBox, sortie le 15 juillet dernier dans une poignée d'enseignes de la grande distribution. Cet adaptateur TNT comporte un double contrôle parental, qui permet de bloquer l'accès à certaines chaînes, en utilisant un code à quatre chiffres et, surtout, à interdire le visionnage des programmes en fonction de la signalétique du CSA (-10, -12, -16, -18 ans). Conçu par l'entreprise

tourangelle Metronic, ce nouveau garde-fou se justifie d'autant plus qu'une enquête TNS-Sofres révélait l'an dernier que 8 millions d'enfants de 4 à 14 ans ont accès à un poste de télévision – 60% d'entre eux sont équipés d'un décodeur TNT – dans leurs chambres. Un argument qui a poussé Emmanuelle Guilbart, PDG de la chaîne, à accepter l'idée de ce partenariat qui sera, promet l'entreprise, renforcé dans les prochains mois.

Xavier Renard